



ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ

ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΟΥ – Κ.Μ.Ο.Π.

Σκουφά 75, 10680, Αθήνα

Τηλ: +30 210 36 37 547

email: procurement@kmop.org

Ημερομηνία 4-12-2025

ΘΕΜΑ:

Request for Quotation No. 6/2025 – Παροχή Υπηρεσιών Επικοινωνίας και Διάχυσης στα πλαίσια του έργου με τίτλο “Improving regional community-based and family-based care (FABCOM)”, Project No. 03C0995

Το ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΟΥ – Κ.Μ.Ο.Π. προκηρύσσει πρόχειρο διαγωνισμό για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας και διάχυσης στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «Improving regional community-based and family-based care» με ακρωνύμιο «FABCOM» με αριθμό 03C0995, που περιλαμβάνουν τη δημιουργία και διάχυση ενημερωτικού υλικού, την ανάπτυξη οπτικοακουστικού περιεχομένου και τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων του έργου ανά εξάμηνο.

Αντικείμενο του διαγωνισμού είναι η παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας και διάχυσης για το σύνολο των παραδοτέων του έργου από το M6 έως το M48, και ειδικότερα:

- Δημιουργία newsletter και factsheets ανά εξάμηνο (graphic design services)
- Διαχείριση και ενημέρωση των social media του έργου (αναρτήσεις, updates κ.λπ.)
- Σύνταξη και διάχυση δελτίων τύπου
- Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (project videos)
- Προώθηση και προβολή εκδηλώσεων, περιλαμβανομένης της τελικής διάσκεψης του έργου

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο FABCOM – Improving regional community-based and family-based care στοχεύει στη μετάβαση από θεσμικές προς κοινοτικές και οικογενειακές υπηρεσίες φροντίδας, σύμφωνα με τις πολιτικές της ΕΕ και διεθνείς συμβάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Μέσω της ανάπτυξης ενός ολοκληρωμένου νομικού και ρυθμιστικού πλαισίου από 7 δημόσιους φορείς και 1 Advisory Partner, το έργο επιδιώκει να ενισχύσει την κοινωνική ένταξη και ικανοποίηση των ωφελούμενων, να προωθήσει τη



διαπεριφερειακή συνεργασία, να αυξήσει τη θεσμική ικανότητα και να υποστηρίξει τεκμηριωμένη πολιτική με πιλοτικές καινοτόμες παρεμβάσεις.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ / ToRs

Η σύμβαση αφορά την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας και διάχυσης για το έργο FABCOM από το M6 έως το M48, με τα παραδοτέα ανά Semester ως εξής:

- **Semester 1 (M6–M12)**
 - Newsletter & Factsheets (graphic design services)
 - Project Social Media (updates, posts etc.)
 - Press Release
 - Project Video
- **Semester 2 (M13–M18)**
 - Factsheet (graphic design services)
 - Project Social Media (updates, posts etc.)
 - Press Release
- **Semester 3 (M19–M24)**
 - Newsletter & Factsheets (graphic design services)
 - Project Social Media (updates, posts etc.)
 - Press Release
- **Semester 4 (M25–M30)**
 - Factsheet (graphic design services)
 - Project Social Media (updates, posts etc.)
 - Press Release
 - Project Video
- **Semester 5 (M31–M36)**
 - Newsletter & Factsheets (graphic design services)
 - Project Social Media (updates, posts etc.)
 - Project Video
- **Semester 6 (M37–M42)**
 - Report on regional dissemination events
- **Semester 7 (M43–M48)**
 - Promotion of final conference
- **General Services (M6–M48)**
 - Συνεχής υποστήριξη και διασφάλιση της ομοιομορφίας της επικοινωνίας και του οπτικού ύφους του έργου σε όλα τα παραδοτέα.

Διάρκεια Σύμβασης

Η σύμβαση θα έχει διάρκεια από **01/01/2026** έως **30/4/2029**



Ισχύς Προσφορών

Οι υποβληθείσες προσφορές πρέπει να παραμένουν σε ισχύ για ελάχιστη περίοδο 60 ημερολογιακών ημερών από την προθεσμία υποβολής.

ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι καλούνται να υποβάλουν προσφορά η οποία θα καλύπτει πλήρως το σύνολο των υπηρεσιών επικοινωνίας και διάχυσης του έργου για το διάστημα M6–M48, όπως αναφέρονται αναλυτικά στο Παράρτημα III της παρούσας πρόσκλησης.

Οι ελάχιστες τεχνικές προδιαγραφές έχουν ως εξής:

- Παροχή υπηρεσιών δημιουργίας και σχεδιασμού ενημερωτικού υλικού (newsletter, factsheets) σύμφωνα με τις ανάγκες του έργου.
- Διαχείριση και τακτική ενημέρωση των κοινωνικών δικτύων του έργου, με παραγωγή σχετικού περιεχομένου.
- Σύνταξη και επιμέλεια δελτίων τύπου, σύμφωνα με τις προδιαγραφές και οδηγίες του έργου.
- Παραγωγή βίντεο έργου (project videos), ανάλογα με τα προβλεπόμενα παραδοτέα ανά εξάμηνο.
- Σύνταξη αναφορών διάχυσης και υποστήριξη στην προώθηση εκδηλώσεων του έργου, συμπεριλαμβανομένης της τελικής διάσκεψης.
- Διασφάλιση συνοχής του οπτικού και επικοινωνιακού ύφους σε όλα τα παραδοτέα.

Δεν απαιτείται προηγούμενη εμπειρία ή η προσκόμιση αποδεικτικών στοιχείων πέραν των προβλεπόμενων στα Παραρτήματα της παρούσας πρόσκλησης.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΟΙ – ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν την προσφορά τους συμπληρώνοντας τα ακόλουθα Παραρτήματα:

- Παράρτημα I – Υπεύθυνη Δήλωση
- Παράρτημα II – Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς
- Παράρτημα III – Αναλυτικός Οικονομικός Πίνακας

Η οικονομική προσφορά θα υποβληθεί ως **ενιαίο συνολικό ποσό (lump sum)**, το οποίο θα καλύπτει πλήρως το σύνολο των υπηρεσιών επικοινωνίας και διάχυσης που περιγράφονται στην παρούσα πρόσκληση για το διάστημα M6–M48.

Το Παράρτημα III (Αναλυτικός Οικονομικός Πίνακας) έχει επεξηγηματικό χαρακτήρα και αποσκοπεί στην αναλυτική παρουσίαση της οικονομικής προσφοράς. Ειδικότερα:



- Η πρώτη στήλη περιλαμβάνει τις ζητούμενες υπηρεσίες, όπως ορίζονται από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Στη δεύτερη στήλη, οι υποψήφιοι δύνανται να δηλώσουν τον τρόπο παροχής κάθε υπηρεσίας, ενδεικτικά ως ενιαία υπηρεσία (lump sum) ή βάσει εκτιμώμενου χρόνου απασχόλησης ανά μήνα.
- Στην τρίτη στήλη αναγράφεται το αντίστοιχο καθαρό κόστος (χωρίς ΦΠΑ) για κάθε υπηρεσία.

Στο τέλος του Παραρτήματος III θα αναγράφεται το **συνολικό καθαρό ποσό** της προσφοράς, καθώς και **διακριτή γραμμή για τον αναλογούντα ΦΠΑ**, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Το συνολικό ποσό (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ) θα πρέπει να συμφωνεί με το αντίστοιχο ποσό που δηλώνεται στο **Παράρτημα II – Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς**.

ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Τα αιτήματα διευκρινίσεων θα πρέπει να αποστέλλονται μέσω email στη διεύθυνση: procurement@kmop.org.

Προθεσμία υποβολής αιτημάτων διευκρινίσεων: 10 Δεκεμβρίου 2025 (10/12/2025), ώρα 23:59 (τοπική ώρα Ελλάδας).

Οι υποψήφιοι καλούνται να διατυπώνουν όλα τα ερωτήματα με τρόπο σύντομο, σαφή και συγκεκριμένο.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Οι προσφορές θα πρέπει να υποβληθούν:

- μέσω email στη διεύθυνση: procurement@kmop.org, ή
- ταχυδρομικά, στη διεύθυνση της Αναθέτουσας Αρχής, όπως αναφέρεται ανωτέρω.

Η γραμμή θέματος του email ή ο φάκελος της προσφοράς θα πρέπει να αναγράφει ευκρινώς:
«FABCOM – Υπηρεσίες Επικοινωνίας και Διάχυσης»

Προθεσμία υποβολής προσφορών: **17 Δεκεμβρίου 2025 (17/12/2025)**, ώρα 23:59 (τοπική ώρα Ελλάδας).

Εκπρόθεσμες υποβολές δεν θα ληφθούν υπόψη.



Αξιολόγηση προσφορών:

Κριτήριο κατακύρωσης θα είναι η πλέον οικονομικά συμφέρουσα προσφορά, υπό την προϋπόθεση ότι πληρούνται οι ελάχιστες τεχνικές απαιτήσεις της παρούσας πρόσκλησης.

Νόμιμος εκπρόσωπος

ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΙΔΙΟΥ
ΣΩΜΑΤΕΙΟ Μη Κ.Χ.
ΣΚΟΥΦΑ 75 ΑΘΗΝΑ - ΤΚ: 10680
Α.Φ.Μ.: 090031808/- Δ.Ο.Υ.: ΚΕΦΟΔΕ ΑΤΤΙΚΗΣ
Τηλ: 2103637547

Δημήτριος Νικήτας,
Πρόεδρος Δ.Σ.

Παραρτήματα:

- Παράρτημα I – Υπεύθυνη Δήλωση
- Παράρτημα II – Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς
- Παράρτημα III – Αναλυτικός Οικονομικός Πίνακας



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Υπεύθυνη Δήλωση

Request for Quotation No. 6/2025 – Παροχή Υπηρεσιών Επικοινωνίας και Διάχυσης στα πλαίσια του έργου με τίτλο “Improving regional community-based and family-based care (FABCOM)”, Project No. 03C0995

Ο/Η υπογεγραμμένος/η, νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρείας/οργανισμού
(ή ενεργώντας ως ανεξάρτητος επαγγελματίας),

δηλώνω υπεύθυνα ότι:

1. Ο προσφέρων πληροί τις προϋποθέσεις συμμετοχής στη διαδικασία και δεν συντρέχει κανένας λόγος αποκλεισμού από τη συμμετοχή στην παρούσα πρόσκληση.
2. Ο προσφέρων δεν έχει καταδικασθεί για επαγγελματικό παράπτωμα και είναι ενήμερος ως προς τις φορολογικές και ασφαλιστικές του υποχρεώσεις, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.
3. Ο προσφέρων δεν βρίσκεται σε κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων σε σχέση με το αντικείμενο της παρούσας σύμβασης.
4. Όλες οι πληροφορίες και δηλώσεις που περιλαμβάνονται στην υποβληθείσα προσφορά είναι αληθείς, πλήρεις και ακριβείς.
5. Ο προσφέρων αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα τους όρους και τις προδιαγραφές της παρούσας Πρόσκλησης και δεσμεύεται να παρέχει τις ζητούμενες υπηρεσίες σύμφωνα με αυτούς.

Ημερομηνία:

Όνομα Υποψηφίου/Εταιρείας:

Νόμιμος Εκπρόσωπος:

Υπογραφή & Σφραγίδα:



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II – Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς
Request for Quotation No. 6/2025 – Παροχή Υπηρεσιών Επικοινωνίας και Διάχυσης στα πλαίσια του έργου με τίτλο “Improving regional community-based and family-based care (FABCOM)”, Project No. 03C0995

Οικονομική Προσφορά (Lump Sum)

Περιγραφή Υπηρεσίας	Συνολικό Κόστος (EUR, χωρίς ΦΠΑ)
Ενιαίο ποσό για την παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας, διάχυσης και παραγωγής παραδοτέων (M6–M48), όπως ορίζονται στην παρούσα πρόσκληση	 €

- Η παραπάνω τιμή είναι τελική και σταθερή (lump sum) και καλύπτει όλες τις εργασίες, παραδοτέα, εργατοώρες, έξοδα παραγωγής, εργαλεία, άδειες χρήσης και οποιεσδήποτε άλλες σχετικές δαπάνες για ολόκληρη την περίοδο υλοποίησης.
- Η προσφορά ισχύει για 60 ημερολογιακές ημέρες από την ημερομηνία υποβολής.
- ΦΠΑ: €
- Γενικό Σύνολο (συμπ. ΦΠΑ): €

Ημερομηνία:

Υπογραφή & Σφραγίδα:



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ - Αναλυτικός Οικονομικός Πίνακας

Request for Quotation No. 6/2025 – Παροχή Υπηρεσιών Επικοινωνίας και Διάχυσης στα πλαίσια του έργου με τίτλο “Improving regional community-based and family-based care (FABCOM)”, Project No. 03C0995

(Επισυνάπτεται ως ξεχωριστό αρχείο Excel)

Αυτό το παράρτημα περιλαμβάνει την αναλυτική οικονομική κατανομή όλων των εργασιών και υπηρεσιών που αφορούν:

- Newsletter και Factsheets
- Περιεχόμενο Social Media
- Δελτία Τύπου
- Παραγωγή Project Videos
- Αναφορές & Διάχυση Εκδηλώσεων

Ο υποψήφιος πρέπει να συμπληρώσει το επισυναπτόμενο Excel αρχείο με τίτλο: **“Request for Quotation_FABCOM.xlsx”**, δηλώνοντας για κάθε δραστηριότητα:

- **Μονάδα / Τρόπος Παροχής** (π.χ. lump sum amount/service ή εργατοώρες/μήνα)
- **Καθαρό κόστος (EUR)**

Το άθροισμα των επιμέρους ποσών πρέπει να συμφωνεί με το συνολικό ποσό που δηλώνεται στο Παράρτημα ΙΙ – Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς.